

株式会社ワイズリッジ

経営コンサルタントとして、
中小企業の様々な問題解決を
支援します。



中小企業のお悩みは、
／ 私たちにおまかせください ／

社員が疲弊している、
利益が上がらない

業務効率化支援

現在の業務が旧来の成功体験に引
きずられているかもしれません。
今の商品、商流に合致した業務の
仕組みや組織体になっているか、
検証し、改善を支援します。

仕事の品質を上げたい、
仕事を見える化したい

DX化推進支援

業務を見直したいが仕組みが複雑
で取り組めない、特定社員にしか
判断できない業務がある、という
場合、DX化の推進が有効です。
DX化と業務改善を支援します。

新たな事業を推進したい、
資金を調達したい

資金調達支援

財務状況に応じた融資を受けたい、
新たな設備投資により事業を
拡大したい、M & Aした企業を改
革したい、そのような場合に必要
となる資金の調達を支援します。

経営コンサルタントとして25年、セミナー講師として5年
の実績を持つ中小企業診断士が、支援いたします。



株式会社ワイズリッジ
代表取締役 清水康裕

【事業概要】

- ・ 中小企業向けセミナー（オープン、個別）の実施
- ・ 企業のプロジェクト推進補佐（PMO）
- ・ システム選定、導入支援
- ・ 情報調査、分析結果レポート
- ・ 事務作業アウトソーシング支援

【代表職歴】

1994年 国内大手メーカーのシステムエンジニアとして公共事業のシステム企画開発に従事。その後、国内シンクタンクのコンサルタントとして民間企業の業務改善、システム化支援、外資系コンサルティングファームで事業計画の立案と遂行を実施。2018年より独立。

【主な資格】

- ・ 中小企業診断士
- ・ システム監査技術者、プロジェクトマネジャー、アプリケーションエンジニア、PMP
- ・ ファイナンシャルプランナー2級、日商簿記2級 他

【セミナー実績】（2018年～2023年）

- ・ 業務、組織改革系セミナー 50件
- ・ エンゲージメント、リーダーシップ系セミナー 30件
- ・ DX推進系セミナー 20件
- ・ その他、講演会など（商工会議所、企業基調講演、青年会議所等）

ホームページはこちら。

右記のQRコードを読み取っていただくか、以下のURLを直接ご入力ください。

<https://yzridge.com/>



本当に愛される職場の作り方

エンゲージマネジメント講座



日本の中小企業は慢性的な人材不足に悩まされてきました。

さらに、コロナ禍が一段落して、人の流れが戻ってきたことによって、様々な業種で人材不足が目立ち始めています。

人材不足の状況で、社長や管理職だけが頑張るのではなく、従業員一人一人が経営意識、会社への愛着をもち、一丸となって事業を進めていくことが組織力向上につながります。

本書では、様々な企業の組織の在り方を見てきた経験を踏まえ、従業員を巻き込んだ経営の重要性と経営手法について、わかりやすく解説しています。

選べる3コース

講義、オープン研修、企業内研修等開催趣旨に応じてご利用いただけます。

開催時間数、内容は個別相談可能です。

※いずれのコースもグループ討議、発表を行うことで、双方向の講義とします。

※料金は1回のコース料金です。コースの定員は20名です。20名を超える場合はご相談ください。

1日コース

書籍の内容だけでなく、実務経験に基づく裏話も加えてわかりやすく解説。自社組織の状況を客観的にとらえ、行動計画を作成します。

料金：150,000円（税抜）

エンゲージマネジメント 10冊贈呈

半日コース

1日コースの行動計画作成を省略し、コンパクトにまとめます。チェックリストにより自社の状況を客観的に把握し、課題を明確化します。

料金：100,000円（税抜）

エンゲージマネジメント 8冊贈呈

2時間コース

書籍のダイジェスト版の位置づけですが、事例紹介やグループ討議を設けることで、自分事として取り組みを考えるきっかけを作ります。

料金：80,000円（税抜）

エンゲージマネジメント 5冊贈呈

上記に加え、移動交通費、宿泊費を伴う場合、実費精算させていただきます。

プログラム（案）

1. イントロダクション

セミナーの概要と目的の説明

2. エンゲージマネジメントの基礎

エンゲージマネジメントの概念と意義の説明

従業員のエンゲージメントの重要性

自社エンゲージメント状況チェック（オリジナルチェックリスト）

3. エンゲージメントの促進

リーダーの役割と部下のエンゲージメントの構築

エンゲージメントを高めるコミュニケーションスタイル

フィードバックの計画

4. エンゲージメントの測定

エンゲージメントを高める取り組みの紹介

実行計画と評価の測定方法

PDCAサイクルの実践

5. エンゲージメント強化計画の策定

アクションプランの作成（仮説立案、実施計画、期待効果）

アクションプランのブラッシュアップ

計画の実践と定着化

お問合せ

お気軽にお問い合わせください。

webフォームは下記URLまたはQRコードからお入りください。

https://yzridge.com/email_entry_book_seminar

